

Promoción 2015-2019

TRABAJO FINAL DEL GRADO

GRADO EN PERIODISMO



[El periodismo móvil, una nueva narrativa periodística. Un estudio de caso: Leonor Suárez]

Realizado por: Nuria Sánchez Ballesteros

Tutor: Isaac López Redondo

ÍNDICE

1. Resumen.....	3
2. Palabras clave.....	4
3. Introducción.....	5
4. Diseño de la investigación.....	7
4.1 Objetivos.....	7
4.2 Metodología de trabajo.....	8
5. Trayectoria por el periodismo.....	11
5.1 Amenazas para el periodismo tradicional.....	11
5.2 El Nuevo Periodismo.....	13
5.3 El auge del periodismo transmedia.....	14
5.4 Narrativas emergentes en el periodismo actual.....	15
5.5 Una nueva alternativa para el periodismo.....	17
5.5.1 ¿Qué es el periodismo móvil?.....	17
5.5.2 Evolución del teléfono inteligente.....	19
5.5.3 Principales características en la producción del periodismo móvil.....	21
5.5.4 La llegada del periodista orquesta.....	23
5.5.5 Aplicaciones útiles para hacer periodismo.....	24
5.5.5.1 Aplicaciones para audio.....	24
5.5.5.2 Aplicaciones para vídeo.....	25
6. El periodismo móvil a través de Leonor Suárez.....	27
6.1 Trayectoria Leonor Suárez.....	27
6.2 Instrumentos utilizados por Leonor.....	29
6.3 Noticias, reportajes y documentales.....	30
6.4 Redes sociales y vídeos.....	33
7. Conclusiones.....	35
8. Fuentes documentales.....	37
8.1 Libros.....	37
8.2 Referencias web.....	38
8.3 Entrevista en profundidad.....	39
9. Anexo.....	41
9.1 Transcripción entrevista Leonor Suárez, experta en el periodismo móvil.....	41
9.2 Vídeos de Leonor Suárez.....	46

1. Resumen

La principal idea del presente trabajo es mostrar cómo el mundo tecnológico se ha sumergido en el ámbito de la comunicación, señalando nuevas modalidades para realizar periodismo. En concreto vamos a centrarnos en cómo la labor periodística ha evolucionado desde un periodismo tradicional hasta alcanzar la revolución tecnológica, posicionando al dispositivo móvil como tecnología emergente en el plano de la comunicación.

A día de hoy los dispositivos móviles permiten agilizar el proceso de grabación y con la multitud de aplicaciones disponibles se puede editar el contenido grabado. En definitiva el móvil se ha convertido en una herramienta extremadamente útil para los periodistas, con la posibilidad de crear nuevos lenguajes.

Leonor Suárez, redactora jefe de informativos de la Radio televisión del Principado de Asturias (RTPA), es una referente importante en esta modalidad periodística y nos servirá de ejemplo en el periodismo móvil, ya que nos contará su experiencia en este nuevo ámbito considerado por ella como el futuro del periodismo.

1. Palabras clave

Periodismo móvil - Periodismo mojo - Leonor Suárez - Narrativas emergentes –
Smartphone – Medios de comunicación

2. Introducción

La llegada de las nuevas tecnologías ha revolucionado el mundo del periodismo, dando lugar a la aparición de narrativas emergentes que han eclosionado en el ámbito de la comunicación. El creciente uso de los dispositivos móviles en el periodismo que ha dado lugar a esta nueva forma de contar la realidad es el periodismo móvil.

La llegada del ‘periodismo mojo’, del inglés Mobile Journalism, más conocido como el periodismo móvil, ha provocado que los medios tradicionales necesiten una adaptación o es posible que con el paso del tiempo lleguen a su desaparición. El periodismo móvil ha aportado algo al mundo de la comunicación que ninguna anterior modalidad había hecho, esta vertiente periodística permite que se graben entrevistas y audios desde el móvil y en ese mismo momento se envíen a la web del medio (Celis, 2008).

Según Celis (2008) con la llegada de las nuevas tecnologías el mundo se ha revolucionado y los periodistas han tenido que adaptarse a las nuevas situación desarrollando nuevas capacidades, ya que los consumidores pueden generar contenido, los periodistas tendrán que adaptarse y generarlo a una mayor velocidad.

La gran evolución que ha sido ocasionada en el periodismo con la llegada de los avances tecnológicos hace que el periodismo necesite adaptarse y dejar a un lado su tradicional modo de gestión de contenidos, así es como ha aparecido el ‘Mobile Journalism’. Este nuevo periodismo caracteriza al periodista como una figura conectada las 24 horas del día a través de su dispositivo móvil para enviar cualquier material que haya grabado, ya que tiene posibilidad de editar y enviar directamente al medio desde cualquier sitio (Cebrián y Flores, 2012).

Como afirman Cebrián y Flores (2012) este periodismo centrado en la utilización de los dispositivos móviles ha hecho que haya cambiado la visión del teléfono móvil, que antes se presentaba como un mero dispositivo para recibir o realizar llamadas y ahora se ha convertido en una herramienta periodística para crear contenido y editarlo para enviarlo al medio y compartirlo.

Uno de los casos que más nos llama la atención para analizar es el de Leonor Suárez, una periodista pionera en el mundo del periodismo móvil que considera que esta nueva vertiente será el futuro del periodismo. Esta periodista ha realizado muchos reportajes a partir de su teléfono móvil, defendiendo la idea de que con este dispositivo es posible

realizar grandes proyectos, sin perder calidad. Con esta herramienta además de reportajes y documentales también se pueden realizar directos y piezas para televisión.

Son muchas las opciones que plantea el teléfono, ya que Internet ha abierto muchas puertas al mundo del periodismo. A día de hoy con un dispositivo móvil se pueden realizar todo tipo de planos que pueden servir para publicar directamente, a diferencia de las cámaras fotográficas y de vídeo, este agiliza el proceso de grabación y edición. Leonor Suárez como experta en periodismo mojo ha realizado muchos de sus trabajo de grabación y de edición con su teléfono móvil, considerando que este dispositivo le permite más flexibilidad que un equipo periodístico tradicional de cámara.

Esta investigación pretende aclarar el concepto de periodismo móvil como modalidad que no se enfrenta al periodismo convencional, sino que sirve de complemento. Las innovaciones tecnológicas facilitan las relaciones comunicativas, teniendo en cuenta que son ya muchas las herramientas que permiten la comunicación informativa en las labores periodísticas.

3. Diseño de la investigación

En este apartado vamos a plantear los objetivos del trabajo y a comentar cómo hemos realizado el estudio. La investigación consiste en el análisis de una nueva modalidad en el periodismo que destaca por su vinculación con las nuevas tecnologías. El periodismo móvil juega un papel importante desde hace unos años en el ámbito de la comunicación, para ejemplificar el tema que hemos tratado utilizamos el caso de Leonor Suárez y su implicación como experta en el periodismo móvil.

4.1 Objetivos

El objetivo principal de este trabajo es conocer la importancia de las nuevas tecnologías en el periodismo, en este caso analizaremos los beneficios y las nuevas aportaciones del periodismo móvil, lo ejemplificaremos con una de las principales referentes en esta modalidad periodística, realizaremos un estudio de caso a Leonor Suárez, experta en el periodismo *mojo*. Destacaremos sus principales trabajos realizados con su teléfono móvil y observaremos las consecuencias que está provocando esta nueva herramienta para el periodismo.

Los objetivos secundarios de nuestro estudio son:

- Determinar la existencia de amenazas en el periodismo tradicional. Con este objetivo queremos mostrar que actualmente el periodismo convencional está pasando por una crisis debido a las abundantes novedades tecnológicas que se han incorporado en el mundo del periodismo. El periodismo tradicional trata de adaptarse a esta nueva situación en la que se está viendo envuelta por lo que es necesario mostrar que existen amenazas como por ejemplo la posible desaparición del periódico impreso.

- Mostrar la agilización del proceso comunicativo que permite el periodismo móvil. En esta modalidad periodística el dispositivo móvil juega un papel fundamental, por lo que los avances tecnológicos penetran en el ámbito de la comunicación de forma imparable. El dispositivo móvil es una nueva herramienta para el periodismo que permite agilizar el proceso comunicativo y es mucho más manejable que el equipo de cámara convencional. Con el teléfono móvil es mucho más rápido el proceso de grabación, de edición y de envío al medio y así estar disponibles de inmediato para la audiencia.

-Reflexionar sobre cómo el periodismo móvil marcará una evolución en el panorama comunicativo. Es cierto que como hemos comentado anteriormente se avistan amenazas para el periodismo tradicional y esto es debido al auge de las nuevas tecnologías. El periodismo móvil es una modalidad periodística que se nutre de estos avances, por lo que se espera un futuro periodístico vinculado a las nuevas tecnologías muy prometedor, esto hará que el dispositivo móvil como herramienta del periodismo móvil marque una evolución en el ámbito de la comunicación.

Una vez formulados los objetivos que nos servirán para establecer los valores que necesitamos para nuestro estudio daremos paso al procedimiento metodológico. Trataremos de exponer cuáles han sido los instrumentos utilizados para llevar a cabo la investigación. Es necesario diseñar el procedimiento que vamos a utilizar para la extracción de datos (Del Río y Velázquez, 2005).

4.2 Metodología de trabajo

A la hora de realizar un estudio sobre un tema concreto es necesario que los resultados que aporte el investigador se presenten junto a los documentos que le han servido de apoyo. La metodología permite mostrar si es posible llegar a conocer la realidad y qué hay que hacer para alcanzarla (Cantón y Ruiz San Román, 2005: 3).

Según Del Río y Velázquez (2005: 44) en todo trabajo de investigación se necesita constituir la concepción de la idea ya que este es el primer paso para la planificación de toda investigación. Consiste en indagar sobre los antecedentes del tema que se va a investigar.

La metodología utilizada en este estudio es una investigación. Previamente se procede a realizar una búsqueda teórica sobre el impacto de las nuevas tecnologías en el ámbito de la comunicación y la respuesta de la audiencia ante esta llegada de innovaciones en el mundo del periodismo. En primer lugar nos centramos en nuestro objeto de estudio que es el periodismo móvil y lo contextualizamos basándonos en una búsqueda bibliográfica acerca de esta nueva modalidad del periodismo. Analizamos cómo ha surgido esta nueva herramienta y cuáles son sus principales características. Ejemplificaremos el tema a tratar con una experta en este tipo de periodismo, Leonor Suárez, para ello

analizaremos sus trabajos realizados con su dispositivo móvil y haremos un breve recorrido por su vida y su vinculación con el periodismo.

En un primer momento es necesario localizar los documentos que nos van a servir para el trabajo, consultando en bases de datos documentales de catálogos de bibliotecas o también es posible realizar una búsqueda bibliográfica a través de Internet (Del Rio y Velázquez, 2005: 44).

Navegando por Internet e investigando sobre el tema encontramos a una persona que está muy presente en el periodismo móvil ya que desde hace 5 años se adentró en este mundo y decidió apostar por realizar periodismo con su dispositivo móvil. Leonor Suárez considera al periodismo móvil como una revolución, una herramienta muy útil para el periodista que permite contar una historia de principio a fin. Es una novedad que evade las limitaciones del equipo profesional de grabación, permitiendo agilizar el proceso y obtener las noticias de inmediato.

El tema seleccionado es un tema novedoso que trata de aplicar una situación práctica y actual, consiste en una realidad ya que habla del avance de las nuevas tecnologías y afecta a todos. Es una nueva herramienta para los periodistas, por lo que es un tema interesante para comentar en cuanto a las estrategias de producción de información que utilizan los profesionales de la comunicación.

Así mismo hemos utilizado una entrevista fundamental en relación con el tema expuesto con la persona principal de nuestro estudio. Hemos realizado una entrevista en profundidad desde el punto de vista de un profesional acerca del periodismo móvil, en este caso nuestra profesional es Leonor Suárez. Por motivos de distancia, ya que actualmente Leonor Suárez se encuentra en Oviedo (Asturias), realizamos la entrevista vía Skype, una alternativa tecnológica muy útil a tener en cuenta cuando la distancia impide un encuentro personal. Su objetivo es aportar un apoyo al tema que hemos tratado y el testimonio de una profesional en este ámbito. Al realizar la entrevista vía Skype he podido mantener contacto casi directo y apreciar más los gestos, expresiones faciales y movimiento corporales de la entrevistada.

La entrevista realizada a Leonor Suárez cumple las principales funciones que debe tener la entrevista. Según De Miguel (2005: 253) las entrevistas tienen que servir para obtener información acerca de las entidades comunicativas, facilitar el análisis de las relaciones

existentes entre varias de esas entidades, influir en el conocimiento de la conducta comunicativa y ejercer una clasificación entre procesos de inducción y deducción analíticos.

La entrevista en profundidad, conocida como la entrevista semiestandarizada, requiere un conocimiento previo del tema que va a tratar y de la persona a la que va a entrevistar. En este tipo de entrevistas se necesitan hipótesis relacionadas con el tema que se va a tratar pero las preguntas no son concretadas con anterioridad, esto permite que exista una flexibilidad y una profundización en áreas no previstas (De Miguel, 2005: 254).

Nuestro estudio se centra principalmente en una profesional que es Leonor Suárez, por tanto hablamos de un estudio de caso en profundidad, que como comenta De Miguel (2005: 288) el estudio de casos nos sirve para investigar acerca de un fenómeno, orientar al periodista hacía un análisis posterior y obtener unos resultados para nuestro trabajo.

5. Trayectoria por el periodismo

En este apartado vamos a realizar un recorrido por las diferentes etapas que ha pasado el periodismo. En primer lugar, comenzaremos hablando del periodismo convencional y las amenazas a las que se ha visto sometido a lo largo de los últimos años.

Continuaremos haciendo un repaso de la llegada del Nuevo Periodismo en los años sesenta en Estados Unidos. Debido a los cambios en la tecnología esta modalidad se originó y se fue expandiendo por el resto del mundo.

Tras comentar estos puntos importantes dentro de la trayectoria del periodismo y su importante relación con la aparición de las nuevas tecnologías, empezaremos a analizar las narrativas emergentes que se han originado en los últimos años para finalmente reflexionar e indagar en la nueva modalidad periodística motivo de nuestro estudio, el periodismo móvil.

5.1 Amenazas para el periodismo tradicional

En primer lugar comenzaríamos definiendo qué es el “periodismo tradicional” y cómo este ha afectado a los periodistas en las diferentes etapas en las que se ha visto envuelto. “El periodismo tradicional se caracteriza por ser un acto comunicativo vinculado a los grandes medios de difusión masiva: periódicos, radio, películas cinematográficas, televisión y cintas de vídeo; es decir, los mass-media de la industria cultural de nuestro siglo”. (Martínez Albertos, 2005: 359) Cuando se comenzó a hablar de periodismo, en el año 1850, apareció como un fenómeno que se relacionaba con la cultura de masas de las sociedades industrializadas, es por ello que sociológicamente se puede hablar de periodismo desde el momento histórico en que se considera a la prensa como el cuarto poder en el juego político de algunos países significativos en el mundo occidental (Martínez Albertos, 2005).

Los periódicos impresos tienen los días contados, ya que se considera que son un canal para la comunicación de masas en trance de desaparición de manera inmediata, y que principalmente uno de los motivos de esta posible desaparición es el predominante coste que lleva consigo una empresa periodística de corte tradicional (Martínez Albertos, 2005).

Es cierto que desde inicios del siglo XXI se plantea cuál será el futuro próximo del periodismo en la sociedad actual. Si realizamos una reflexión acerca de este tema caemos en la cuenta de que las nuevas tecnologías han cambiado mucho desde los últimos años, introduciendo nuevos métodos para el periodismo (Martínez Albertos, 2005).

Como afirma Martínez Mahugo (2006) a día de hoy los medios no son percibidos como en su origen, se consideran demasiado distantes desde el punto de vista del público, y es por ello por lo que los ciudadanos no se sienten identificados. Además existen estudios que muestran que no existe una relación directa entre lo expuesto y lo que realmente importa y preocupa a los ciudadanos.

Según Martínez Albertos (2005) el periodismo tradicional se centra más en el interés general del público, y esta es una característica principal en el concepto de la noticia clásica.

Es cierto que con la inestabilidad periodística del periodismo tradicional es necesario un nuevo cambio, con capacidad de adaptación y generar contenido que llame la atención del público y puedan determinar que el periodismo es útil. Con la llegada de Internet se abren muchas puertas para conseguir alcanzar los nuevos objetivos de este nuevo periodismo y así poder fabricar un buen periodismo, de calidad, con una cuota inferior económicamente en relación con el periodismo clásico (Fariñas Tornero, 2013).

El periodismo tradicional tiene un futuro incierto, es caracterizado por pertenecer a un tipo de mentalidad de sensibilidad moderna, que muy probablemente no perdure en el tiempo. Esto propiciará la llegada de un periodismo postmoderno que dará paso a una era periodística electrónica, lo que dará lugar a la pérdida de vinculación con el periodismo histórico (Martínez Albertos, 2005).

La profesión periodística y los medios de comunicación son los primeros afectados como consecuencia de los cambios tecnológicos. Se promueve la cultura de red y se trabaja para poner en marcha proyectos en relación con estas innovaciones tecnológicas (Renó y Flores, 2018).

5.2 El Nuevo Periodismo

Con la llegada de los cambios en la tecnología y en la sociedad, el mundo está avanzando hacia otras vías provocando una revolución en los medios. Esto hace que comencemos a hablar de un nuevo periodismo poniendo fin al viejo periodismo (Peltzer, 1994).

Denominamos al viejo periodismo al periodismo de las opiniones libres y los hechos divinos, es el que informa sin averiguar si es verdad o no. A raíz de este periodismo se originó el periodismo emotivo, desmontando el mito de que no todo es lo que parece y que los hechos son variables y las opiniones no son tan libres. Nos referimos con esto a que las opiniones usualmente son acatadas a las direcciones de los medios o de los gobernadores (Peltzer, 1994).

El Nuevo Periodismo tiene como principal objetivo dar a conocer a la audiencia la realidad social, aquella que concierne a la sociedad y que es difundida a través de los medios de comunicación provocando una conmoción en el público (Sánchez Vega, 2015).

Esta nueva corriente periodística surge en los años sesenta en los Estados Unidos, época de cambios sociales y culturales. Este nacimiento se produce gracias a Truman Capote y a Tom Wolfe. Este periodismo trata de indagar en el conocimiento del mundo, mostrar la realidad desde diferentes enfoques. Realmente surge como reacción al periodismo convencional, se basa en la emotividad e introduce un nuevo lenguaje periodístico (Sánchez Vega, 2015).

Según Solís (2015) este periodismo actualizado durante el siglo XXI se caracteriza por ir en contra de todos los principios que ya habían sido estipulados. Ofreciendo otro tipo de contenido contrastado, ayudando al público a entender la realidad de la sociedad. Creando una nueva visión del mundo más realista.

El periodismo narrativo de hoy en día es muy diferente al nuevo periodismo de los años 60, aunque se nutre de él y de otras corrientes del siglo XX, los periodistas narrativos observan la realidad de otra manera, se alejan de los estereotipos (López Hidalgo, 2018: 106).

5.3 El auge del periodismo transmedia

El periodismo transmedia es una forma de lenguaje periodístico que adopta recursos audiovisuales, de comunicación móvil y de interactividad de contenidos. La principal diferencia entre el periodismo transmedia y otras formas de realizar periodismo es que la narrativa transmedia aprovecha todas las nuevas oportunidades tecnológicas del ámbito de la comunicación que se han originado en la sociedad postmoderna (Renó y Flores, 2018).

Hoy en día podemos hablar de nuevos conceptos como webdocs, multimedia, crossmedia, transmedia... Son términos que son utilizados actualmente para hablar de periodismo. Estas denominaciones servirán al periodista para adaptarse a la nueva era de la comunicación (López Hidalgo, 2018).

Los profesionales de la comunicación encontraran en la blogosfera un medio que le permitirá alcanzar horizontes que antes no eran viables a partir de los periódicos convencionales. El mundo de las redes sociales cobró mucha importancia para los periodistas, algunos de manera independiente decidieron crear un espacio para combatir a la comunicación convencional. Otro de los caminos por los que decidieron apostar los periodistas fue la red social Twitter que les permitía transmitir información de forma instantánea incluso con la posibilidad de adjuntar imágenes (Porto Renó, 2011).

Según Porto Renó (2011) la narrativa transmedia es un espacio que permite desarrollar los nuevos contenidos de la sociedad postmoderna, ya que es necesario crear contenido interactivo para hacer que la sociedad sea más participativa. Por otro lado, los dispositivos de telefonía móvil asumen un papel fundamental en las redacciones periodísticas. Es inevitable aceptar esta situación ya que el mercado de la comunicación periodística no hace más que expandirse.

El perfil del periodista tiene que cambiar, adaptarse y evolucionar, como también lo hace el panorama comunicativo actualmente. Las nuevas tecnologías establecen nuevas vías en el ámbito de la comunicación. La sociedad está interconectada a través de las tecnologías de la comunicación y de la información (Andueza López y Pérez Arozamena, 2014).

Por lo que según Andueza López y Pérez Arozamena (2014) el periodista actual tiene que ser versátil y reunir una serie de cualidades y conocimientos para poder ejercer la

profesión que se está adaptando a la nueva realidad. El periodista tiene que ser periodista las 24 horas del día y tendrá que saber grabar vídeos, montarlos, escribir guion y contextualizar el acontecimiento. En un mundo en el que se acumula información, el periodista tiene que saber jerarquizar y dar sentido y prioridad a las informaciones.

La narrativa transmedia permite al periodismo una fácil difusión, fomenta la profundización, coordinación entre periodistas para dar continuidad a una historia, diferentes puntos de vista, inmersión periodística, sociedad más participativa. Con la narrativa transmedia también aumenta la democratización de la información y el fortalecimiento del periodismo de investigación (López Hidalgo, 2018).

5.4 Narrativas emergentes en el periodismo actual

El periodismo no volverá a ser lo que era, ya que ha dado lugar a la aparición de nuevas narrativas. La llegada del Nuevo Periodismo en los sesenta puso fin a la noticia fugaz para conseguir contar historias. La transformación del periodismo se debe a tres crisis, la crisis de la inmediatez, la económica y financiera y la eclosión de las tecnologías emergentes. Esto hace vigente que la actividad periodística ha cambiado y que se va a dar paso a un nuevo mundo en el panorama comunicativo (López Hidalgo, 2018).

Los profesionales del periodismo entienden que su profesión está vinculada a la evolución en la tecnología. Por lo que comenzaremos a hablar del periodismo dron, periodismo de inmersión, periodismo móvil o periodismo hi-tech. Nuevas herramientas que servirán como complementos de piezas informativas menores y conformarán la estructura de algunos otros géneros periodísticos (López Hidalgo, 2018).

Una de las nuevas narrativas emergentes del periodismo es el periodismo con uso de drones que permite acceder a lugares de difícil acceso proporcionando imágenes aéreas del lugar o acontecimiento. Este dispositivo tiene uso limitado por motivos de seguridad con la población. Se conoce la utilización de los drones en el periodismo desde el siglo XXI pero estos dispositivos ya eran utilizados en la práctica militar desde hace más de setenta años. El uso del formato cámara en drones comenzó durante la Guerra de Vietnam (Fernández Barrero, 2018).

Se considera el periodismo de drones útil como nueva herramienta periodística porque es un dispositivo pequeño, barato y de fácil manejo que permite imágenes de zonas de difícil acceso, de espacios abiertos, de eventos deportivos, coberturas inmediatas, actividades ilegales y periodismo de investigación (Fernández Barrero, 2018).

Esta nueva herramienta es considerada por muchos periodistas como un instrumento que facilita la labor periodística, permite acercarte a la realidad con una pequeña cámara. Con este dispositivo se puede acceder a la zona en la que se producen los hechos desde la distancia (Romero Tenorio et al., 2016).

Otra de las innovaciones que se está produciendo en el periodismo es el uso de la grabación de vídeos en 360 grados, esto permite el desarrollo del periodismo de inmersión. Este avance hace que el público conecte más con el periodismo ya que es una experiencia única. Se consigue que el espectador sea partícipe de la situación que se está contando (Fernández Barrero, 2018).

Esta experiencia de inmersión hace que el periodista se introduzca en el ambiente o la situación durante un tiempo y a partir de su propia sensación cuenta sus vivencias e interactúa en el hecho que va a contar. Es por esto por lo que la audiencia siente empatía con lo que el periodista le cuenta (López Hidalgo, 2016).

Según Fernández Barrero (2018) en la década de los noventa, anteriormente a la aparición del periodismo de inmersión, comenzaron las investigaciones de los profesionales periodísticos sobre las aplicaciones de realidad virtual para contar lo que ocurría en la sociedad. Durante esta etapa ya existía influencia de los videojuegos.

El periodismo hi-tech es conocido como el periodismo de la alta tecnología. Desde la llegada de Internet a finales del siglo XX la profesión periodística se vio revolucionada. Este movimiento también es conocido como “robo-journalism”. El periodismo a lo largo de estos años ha evolucionado mucho adaptándose a los cambios de la tecnología (Fernández Barrero, 2018).

Otra de las herramientas que han ejercido una fuerte influencia en el futuro del periodismo es el periodismo móvil que en el próximo apartado ampliaremos con mayor extensión.

5.5 Una nueva alternativa para el periodismo

En este punto comenzaremos definiendo qué es el periodismo móvil y por qué lo hemos considerado nuestro objeto de estudio. Hablaremos de cómo se originó y por qué determinamos que se espera un futuro periodístico prometedor para esta modalidad.

Si la llegada de Internet revolucionó el mundo de la comunicación durante esa época, el auge de los teléfonos inteligentes y las tabletas abre un nuevo camino conformando una nueva estrategia en el proceso comunicativo (Carvajal Prieto, 2013).

Pero a diferencia de Internet el teléfono móvil surge como una tecnología que impera en un modelo de negocio para las operadoras, fabricantes, productores de contenido y mediadores. Este modelo garantiza unos estándares de calidad y seguridad. La digitalización de la telefonía móvil supone un despegue cualitativo para conseguir un producto comunicativo final de calidad (Martínez y Aguado, 2006).

5.5.1 ¿Qué es el periodismo móvil?

Este tipo de modalidad surge de la fusión de la movilidad que permite el dispositivo móvil y el acceso a Internet. Nos encontramos actualmente en una etapa conocida como la era del Smartphone. La inclusión de la nueva tecnología en la sociedad ha penetrado muy fuerte en el ámbito de la comunicación, esto ha hecho que se hayan producido muchos cambios en el uso de la información a la hora de producir y de consumir. Centrándonos en el dispositivo móvil tenemos que comentar que ha pasado de ser un instrumento para recibir y hacer llamadas o enviar SMS a otro tipo de finalidades como para comunicarnos, producir información, de carácter de entretenimiento... (Costa Sánchez, 2012).

Toda esta situación ha favorecido el nacimiento de nuevos perfiles profesionales como el del “mojo” (*mobile journalism*). Estas nuevas profesiones nacen con la iniciativa de adaptarse a una sociedad que está sumergida en avances tecnológicos y para seguir captando la atención de la gente en el ámbito comunicativo (Celis, 2008).

El periodista móvil puede realizar actividades que anteriormente en el periodismo tradicional no eran posibles. Por ejemplo, se puede realizar una crónica o grabar una entrevista y enviarla directamente en ese momento al medio (Celis, 2008).

Según Barriga (2012) el periodismo móvil trata de luchar para conseguir un cambio y renovar el modo en el que se produce la información y para mejorar y no romper los métodos utilizados por los medios tradicionales del periodismo. Por lo que el dispositivo móvil permite desarrollar su función comunicativa y da la oportunidad de crear contenidos audiovisuales para toda la sociedad de manera inmediata.

Con el paso de los años el consumo de información ha cambiado mucho. Con la llegada de Internet los medios se han adaptado a la web y es mucho más fácil consultar la información. Además que también se ha cambiado la forma de contar historias y los sistemas que son utilizados para comunicarlos. A día de hoy los dispositivos móviles abren camino a diferentes alternativas para los periodistas. Sus principales funciones comienzan a ser la fotografía, la grabación y edición de vídeos o la organización de la web y las redes sociales desde el lugar de los hechos, todo es posible por la agilidad y la inmediatez del teléfono móvil (Gil Ramírez y Gómez de Travesedo Rojas, 2018).

Como comenta Quiroz Pacheco (2016) un periodista móvil puede grabar y editar audios, llamadas, vídeos e imágenes, completando su función accediendo a Internet y publicando en tan solo unos segundos. Esto es posible sin tener que estar en la redacción, puede publicarlo en el medio en el mismo momento en el que se produce el acontecimiento. Con tan solo un instrumento de no más de 150 gramos, que se puede transportar fácilmente es posible publicar una noticia que antes era necesario un equipo convencional.

Los teléfonos móviles han evolucionado de manera inmediata y han penetrado en la sociedad rápidamente. Es por esto que existe mucha demanda de sus capacidades en sus consumidores y la tecnología tuvo que tenerlo en cuenta y por ello seguir generando cambios que se adaptaran a lo que pedían las nuevas sociedades (Colle, 2013).

La principal función de los dispositivos móviles, en este contexto de periodismo móvil, es que sirva como un instrumento que informe de la última hora. Existen determinadas herramientas como las push alert con las que las radios y las televisiones permiten emitir avances de noticias en el periodismo convencional. También se permite la geolocalización y los podcast o videocast (Colle, 2013).

Según Colle (2013) vivimos una etapa en la que el periodismo convencional se encuentra en crisis. Los teléfonos móviles permiten la posibilidad de ofrecer

información contextualizada y personalizada desde el lugar en el que se producen los hechos, sirven como otra alternativa de fuente de ingresos para el periodismo tradicional. El vínculo que se establece entre el usuario y el dispositivo es esencial ya que existe una proximidad inigualable.

El periodista tiene que saber utilizar todas las oportunidades que le proporciona el teléfono móvil, por ello necesita una especialización en esta área. No debe utilizar contenido publicado en redes sociales como fuente fiable de la noticia. Tiene que buscar información, contrastar y contactar directamente con varias fuentes e incluso transmitir la información en tiempo real (Quiroz Pacheco, 2016).

5.5.2 Evolución del teléfono inteligente

Desde que se creó en el año 1983 el modelo DinaTAC 8000x de Motorola el mundo móvil ha cambiado mucho hasta llegar a nuestros días. En un primer momento eran pocos los que podían disfrutar del uso de estos dispositivos, pero actualmente esta situación ha cambiado, se considera un producto de consumo de masas imprescindibles tanto para profesionales del periodismo como para los usuarios que quieren estar al tanto de la actualidad. El desarrollo de las tecnologías ha permitido que ahora podamos hablar del teléfono inteligente, el *Smartphone* (Sánchez González, 2011).

El *Smartphone* surge como idea de convertir el dispositivo móvil en una herramienta más dinámica y con más funciones. El primero que se catalogó como *Smartphone* fue el modelo Ericsson GS8 (Sánchez González, 2011).

Durante el siglo XXI se produce una gran revolución en el ámbito de los teléfonos móviles, penetra en la sociedad el teléfono inteligente. Según Fernández Barrero (2018) Apple fue un elemento clave para la evolución de esta nueva iniciativa tecnológica. El primer modelo de Iphone sale en 2007 equipado con sistema operativo IOS. La principal diferencia con los anteriores modelos lanzados al mercado es el cambio de teclado físico a pantalla táctil.

Durante este mismo año, surgen las primeras rivalidades, nace un sistema operativo alternativo, Android, lanzado por Google. Un teléfono con características similares al

del gigante competente Apple. Actualmente quien lidera el lanzamiento de teléfonos inteligentes es Samsung (Fernández Barrero, 2018).

A día de hoy en el mundo hay más móviles que personas y la sociedad emplea más tiempo con el teléfono móvil que viendo la televisión como comentan Peinado Miguel y Mateos Abarca (2006). En el año 2015 se vendieron más de 1.400 millones de *Smartphone*.

El uso del teléfono móvil a la hora de realizar periodismo es un elemento clave para el ahorro, ya que aparte de que es un instrumento fácil de transportar y que está al alcance de la mayoría de la población, permite contar historias con información e imágenes de cualquier situación en cualquier momento. Además que como ventaja el teléfono móvil permite realizar entrevistas menos intimidantes que con una cámara de un equipo convencional (Lavín de las Heras y Silva Rodríguez, 2015).

Los *Smartphone* permiten realizar un periodismo que antes no se habría llegado a pensar. Este instrumento nos permite enviar señal en directo vía satélite. La tecnología ha evolucionado dando lugar a la creación de herramientas como Live U que es utilizada por el teléfono para enviar imágenes en directo al medio. Este instrumento facilita la labor periodística ya que agiliza el trabajo a la hora de enviar imágenes a las ediciones digitales (Lavín de las Heras y Silva Rodríguez, 2015).

El periodismo con el uso del teléfono móvil está revolucionando la labor periodística. Los reporteros están utilizando esta herramienta para informar en directo y proporcionar una imagen de calidad desde cualquier lugar que abarata los costes y permite una mayor agilización del proceso. El periodista móvil tratara de cumplir las nuevas funciones que prevé el periodismo, grabar los hechos, montar vídeos y realizar directos. El papel convencional del periodista tendrá que adaptarse y sufrir una evolución (Lavín de las Heras y Silva Rodríguez, 2015).

El Smartphone se diferencia de la cámara de fotos en la inmediatez en la que se permite enviar las imágenes grabadas al medio. Las cámaras profesionales venían creciendo desde 2003 y en 2010 se actualizó la mitad de ventas en relación con el año 2003. La cámara pierde frente al teléfono inteligente. La agilización a la hora de grabar permite que el Smartphone cada vez vaya cogiendo más fuerza (Martín del Barrio, 2013).

5.5.3 Principales características en la producción del periodismo móvil

El periodismo móvil llega pisando fuerte, cargado de numerosas características que le permiten diferenciarlo del periodismo convencional. A la hora de llevar a cabo esta modalidad las características de producción son distintas a las del periodismo tradicional que desde hace años, hablando de las producciones audiovisuales, ha gestionado a partir del equipo de cámara convencional.

Según Galiana (2017) la tendencia del uso del móvil para realizar periodismo se caracteriza principalmente por la rapidez, la inmediatez y la flexibilidad. Así el periodismo móvil necesita de profesionales que puedan dirigir, producir y distribuir noticias. Actualmente en el entorno del periodismo móvil ya se observan una serie de cambios.

En primer lugar Galiana comenta el uso del teléfono móvil, tablets y redes sociales permiten una mayor accesibilidad. Es por ello que las coberturas informativas se realizan con mayor rapidez y desde el lugar en el que queremos contar la historia.

En segundo lugar, la audiencia cada vez participa más a la hora de contar los acontecimientos que se producen. Y como dice Galiana el periodista debe tenerlo en cuenta y recurrir a otro tipo de fuentes. Según Fernández Barrero (2018) actualmente los medios recurren a muchas imágenes que les llegan a la redacción enviadas por ciudadanos.

En tercer lugar, la sociedad demanda por lo general informaciones cortas y rápidas, por lo que según Galiana la comunicación se tiene que caracterizar por su instantaneidad, interactividad y multimedialidad.

Por último, las funciones de los periodistas no dejan de crecer. Como dice Galiana el periodista se hace cargo de nuevas actividades, más allá de la redacción aparecen nuevas actividades como la grabación o la edición de una pieza audiovisual.

Galiana (2017) también comenta que el periodismo móvil consta de “10 mandamientos” que lo diferencian del periodismo que había existido hasta ahora.

1. Rapidez. El periodista tiene que ser ágil, grabar el contenido, editarlo y enviarlo a la redacción del medio después de una debida contrastación para evitar noticias falsas.

2. Utilizar siempre vídeo en la medida de lo posible. El consumo de contenido audiovisual cada vez es más habitual según Galiana.
3. Periodismo Live. El periodismo móvil permite algo que marca una de sus principales funciones caracterizado por la inmediatez y la rapidez. El dispositivo móvil ofrece información a tiempo real del acontecimiento que se está produciendo desde el lugar de los hechos mucho más rápido que con la maquinaria e instrumentos utilizados en el periodismo tradicional.
4. Diferido. No solo en el periodismo móvil el directo es una de sus características clave. Con el diferido el periodista se asegura poder captar la acción sin poner en riesgo la calidad y además puede ofrecer imágenes de las reacciones de las personas que se encuentren en los hechos.
5. Nuevas formas de contar historias. La grabación, la edición y la interacción de los protagonistas dotan de sentido a la información y permiten a la audiencia participar en la historia. Permite más cercanía con el espectador.
6. Edición del material. Galiana continua comentando los mandamientos claves que destacan en el periodismo móvil, y en este caso habla de la edición. Los contenidos deben ser breves, concisos y claros.
7. Kit móvil. Los periodistas no solo se desplazan con su teléfono móvil para contar las historias, también llevan un kit pequeño, sencillo y cómodo, que consta de teléfono móvil, micrófono y trípode.
8. Aplicaciones móviles. A la hora de trabajar con el periodismo móvil, los periodistas necesitan un conocimiento previo para ejercer como periodistas en la modalidad móvil. Las cuatro aplicaciones más comunes son Dropbox, Mail para compartir archivos desde donde estés. Storify para recopilar información de un acontecimiento que ha sido publicado por usuarios en las redes sociales. StoryMaker para montar vídeos sencillos y compartirlos con seguridad. Wunderlist para organizar las tareas y facilitar el trabajo del periodista. Filmic Pro para grabar desde un dispositivo de Apple.
9. Versátil. Con un solo dispositivo puedes realizar numerosas funciones, desde grabar vídeos y audios hasta editarlos en el mismo móvil con las aplicaciones correspondientes. Como dice Galiana es más económico y aumenta la creatividad.

10. Responsabilidad. El periodista necesitar conocer una serie de parámetros antes de realizar periodismo móvil. Hay que saber cómo grabar y seguir una serie de procedimientos a la hora de editar y compartir el vídeo.

5.5.4 La llegada del periodista orquesta

Con los avances tecnológicos que se están produciendo a lo largo de estos últimos años la figura del periodista se está viendo sometida a estos cambios. Las redacciones se han visto reconfiguradas adaptándose a las múltiples transformaciones por las que va pasando.

Los procesos de producción de la información y las rutinas periodísticas han cambiado, creando un perfil periodístico más potente y adaptado a la nueva situación. Destaca la polivalencia periodística, comentando que el periodista ha tenido que realizar distintas funciones que antes no se realizaban. El periodista actualmente debe producir contenido para diferentes soportes, tanto para el formato papel como para la web. También realiza todo el proceso productivo, graba la pieza y la edita. Y cubre diversas secciones informativas (Fernández Barrero, 2018: 107).

Los medios de comunicación han sido los primeros en dar a conocer a la figura del periodista polivalente en respuesta a los constantes cambios a los que se enfrentan los periodistas. El perfil del periodista polivalente aparece para desempeñar las nuevas funciones que son necesarias para integrarse en la nueva era de la comunicación actual (Masip y Micó, 2009).

La labor periodística ha sufrido cambios principalmente por la llegada de la nueva tecnología que habilitan una serie de nuevas herramientas que facilitan el trabajo del periodista y les sirven para completar sus historias. El periodista tiene que crear contenido diferente al resto, tiene que ser creíble y que la audiencia lo pueda ver como un referente. Las nuevas tecnologías no llevarán al fin al periodismo, sino que servirán como complemento dotándolo de herramientas para continuar con su propósito, mantener informada a la sociedad y contar historias (Martínez-Fresneda, 2015).

5.5.5 Aplicaciones para hacer periodismo

Según Quiroz Pacheco (2016) el periodista móvil necesita estar en constante alerta de la aparición de las nuevas aplicaciones tecnológicas más recientes que surgen para el teléfono móvil y así ejercer correctamente la profesión.

Es muy importante el uso de nuevas herramientas para realizar la actividad periodística, es por ello que Quiroz Pacheco (2016) realiza una lista de aplicaciones que trabajan el audio y el vídeo de las imágenes y el sonido que graban los periodistas y así permitir su mejora en calidad a la hora de publicarlas en el medio y su posterior recepción por la audiencia.

5.5.5.1 Aplicaciones para audio

- Grabar audio

Una primera opción que comenta Quiroz Pacheco es Audio Recorder, esta aplicación facilita la grabación y reproducción de audio para mejorar la calidad del sonido. También está Smart Voice Recorder que permite una grabación de alta calidad y control de sensibilidad automático y manual para el modo de omitir silencios. Otra aplicación es Voice Recorder HD que graba sonido de gran calidad de hasta dos horas.

- Grabar llamada

Quiroz Pacheco comienza recomendando Call Recorder que permite grabar cualquier llamada y posteriormente guardarla. Se puede escuchar la grabación, añadir notas y compartirlas. Graba en MP3. También está Auto Call Recorder 2016 que reproduce, elimina, llama o comparte, consiguiendo bloquear a personas no deseadas de los registros de llamadas personales. Otra herramienta muy útil es ACR, que tiene protección de grabaciones por contraseña.

- Editar audio

Para editar audio Quiroz Pacheco habla de diversos editores. Auphonic Edit es un editor de audio no destructivo. Se puede visualizar la forma de onda completa de todos los archivos de audio y mantiene los archivos originales. También es posible utilizar WavePad Audio Editor Free que puede grabar, editar, añadir efectos y limpiar el ruido de fondo, para luego guardarlos, compartirlos o continuar la edición en otro dispositivo.

Otra aplicación es AudioDroid: Audio Mix Studio con la que se puede editar diferentes formatos como MP3, MP4, WAV, AAC, OGG y archivos de audio AMR, para así mezclar y crear tonos de llamada, alarmas y notificaciones de ellos. Se puede grabar con el micrófono del dispositivo y mezclar el archivo de audio grabado con otras pistas de audio.

- Emitir audio en directo

Para realizar emisiones en directo de audio Quiroz Pacheco habla de aplicaciones como Spreaker Studio que permite transmitir en directo o crear un podcast de voz y música. También permite que la audiencia se puede poner en contacto con el medio y comentar la transmisión en tiempo real por medio del chat. Otra es Mixlr – Radio en vivo, las retransmisiones en directo pueden difundirse por Facebook o Twitter.

5.5.5.2 Aplicaciones para vídeo

- Grabar vídeo

Quiroz Pacheco comienza hablando de la aplicación Videona que permite grabar, editar y compartir. Los efectos y filtros se pueden combinar mientras se realiza la grabación. Tiene una cámara trasera y delantera en el mismo clip sin cortar la grabación y un flash para la captura de imágenes nocturnas. Otra herramienta útil para grabar es FiLMiC Pro que es la aplicación de vídeo más empleada por los profesionales y cuenta con efectos de slow y fast motion, sincronización de audio a 24, 25, 30 fps. y modos de grabación estándar, manual e híbrido. La aplicación Cinema FV-5 Lite permite ajustar la compensación de la exposición, ISO, modo de medición de luz, modo de enfoque y balance de blancos. Permite controlar el autoenfoco en modo automático, macro, puntual táctil e infinito y cuenta con geolocalización de vídeos.

- Editar vídeo

La aplicación KineMaster – Editor Video Pro, según Quiroz Pacheco, permite añadir capas de vídeo para obtener efectos reales de pantalla dividida o de imagen sobre imagen. Tiene visualización instantánea en cada instante, control de velocidad para videoclips, efectos de transición y control del volumen de un momento a otro en un clip. PowerDirector es una aplicación en la que se pueden seleccionar entre más de 30 efectos para añadir a los vídeos, agregar fotos y pistas de audio. La aplicación VideoFX

Music Video Maker tiene más de 50 efectos visuales y un temporizador de inicio que permite retrasar la grabación de cada clip dando tiempo de la siguiente, modo de avance rápido y un reproductor incorporado para ver películas grabadas.

- Transmitir vídeo en directo

Quiroz Pacheco comenta que la red social Facebook es una de las principales para transmitir vídeo en directo, es más conocida como Facebook Live¹⁵ y es una herramienta útil para toda aquella persona, y entre ellos profesionales del periodismo, que desee transmitir vídeos en vivo utilizando la cámara de su smartphone. Otro de los recursos es Stre.am - Stream Live Video que permite, además de transmitir en vivo, ir grabando otro material mientras se realiza la transmisión. Adicionalmente, también está Periscope que es un recurso tecnológico que permite seguir la transmisión vía un navegador web o por la propia red social. Una última aplicación es TwitCasting Live con la que es posible transmitir vídeo y audio en directo con tecnología de baja latencia.

6. El periodismo móvil a través de Leonor Suárez

Llegamos al punto clave del estudio, hemos comentado por qué surgió el periodismo móvil y cuáles son sus principales características. Continuando por este recorrido ahora nos centramos en un caso concreto, analizamos la trayectoria de Leonor Suárez y su paso por el periodismo móvil, contando los principales motivos que le incitaron a realizar este tipo de periodismo y las consecuencias que provocaron adentrarse en este mundo.

6.1 Trayectoria de Leonor Suárez

Leonor Suárez es licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y en Historia Contemporánea por la UNED. En el año 2006 comenzó a ser redactora jefe de los servicios informativos de Radio Televisión del Principado de Asturias. Tiene el premio internacional Thomson Foundation al mejor videoperiodista mojo del año. También continuando con su trayectoria de premios, fue primer premio en el Mobile Journalism Challenge y del Miniature Film Festival de Toronto y mención especial al mejor videoperiodista europeo organizado por la Asociación Europea de Televisiones Públicas Regionales.

Comenzó adentrándose en el periodismo móvil porque descubrió que existía y que era una revolución, una herramienta muy poderosa en manos de un periodista, porque le permitía contar la historia entera, de principio a fin, desde donde estés sin la complejidad y las limitaciones de un equipo grande de grabación. Para ella esto era la liberación del periodista, un salto cuantitativo hacia delante muy grande. Hasta hace poco para hacer un directo de televisión se necesitaba al menos llevar una furgoneta con una parabólica comenta Leonor, mientras que ahora se puede hacer con mochilas desde cualquier lugar, es un instrumento que te da más inmediatez para contar las historias.

Tras realizar la entrevista a Leonor nuestra primera pregunta se centraba en cómo ella concebía este nuevo concepto de periodismo. Para Leonor el periodismo móvil es antes que nada periodismo. Un periodismo que aprovecha la tecnología actual y que está disponible siempre. El periodismo móvil consiste en contar una historia utilizando las herramientas que hoy todo el mundo lleva en el bolsillo. Lo que tiene de nuevo el periodismo móvil es que está al alcance de cualquier persona, es decir, sigue siendo periodismo porque sigue siendo una historia contada, lo que pasa es que se beneficia de

la coyuntura actual y hace que la tecnología sea muy accesible. Hasta hace unos años se requería una infraestructura costosa, complicada, compleja de manejar y transportar, y todo eso se ha reducido al mínimo, “prácticamente todos podemos contar una historia audiovisual”.

Según RTVE (2016) el premio Thomson Foundation que obtuvo Leonor, fue entregado en la Mobile Journalism Conference en Dublín por su reportaje “En las minas de Potosí” en Bolivia. En este reportaje refleja cómo pudo adentrarse a las grutas con su dispositivo móvil Iphone 5s, ya que no hubiera sido posible acceder con un equipo convencional. El sonido fue proporcionado por el micrófono del teléfono móvil y la luz con los focos de los cascos de la mina. Leonor admite que el teléfono móvil es una herramienta muy útil que sirve para contar historias que con una cámara más grande no podrías.

Muchas veces la gente cree que el periodismo móvil es coger un móvil y empezar a grabar y Leonor asegura que esto no es así. Antes de empezar tienes que ser consciente de todo el equipamiento que tienes que utilizar y hay que saber utilizarlo bien y ajustar bien el audio, que es lo más importante. Para ello Leonor aconseja que tienes que aprender composición de imagen, gestionar las diferentes luces que hay, las aplicaciones. Esto requiere un aprendizaje continuo porque salen nuevas aplicaciones muy rápido. Tienes que evolucionar en tu forma de contar la historia y esto es muy satisfactorio para el periodista para contarla tal y como la ve, como apunta la periodista. No es nada fácil, el periodista pasa de tener una parcela reducida de trabajo a estar en el lugar de la entrevista y estar pendiente de todo. “Te hace avanzar y aprender mucho, necesitas una mentalidad abierta y disposición a aprender, a equivocarte y tirar para adelante”.

Ahora bien, es necesario diferenciar entre periodismo ciudadano y periodismo móvil. Leonor asegura que para hacer un trabajo periodístico tiene que guiarte una ética y un procedimiento. Tienes que contrastar información, buscar veracidad, guiarte por los principios éticos, poner sobre la mesa hechos y datos. Consiste en contar historias que tienen fin, dar información sobre hechos que nos afectan a todos y que son relevantes. Lo que hacen los ciudadanos no está guiado por criterios periodísticos. “Yo creo que en la sociedad actual va a ser más necesario los trabajos periodísticos hechos con rigor y no creo que el periodismo ciudadano quite el trabajo a los periodistas.”

6.2 Instrumentos utilizados por Leonor

Leonor realiza este tipo de trabajos a partir de un kit, conocido como el kit de reportero o equipo de grabación. Este kit es muy variable dependiendo de qué equipo se necesita para cada situación. Leonor diferenciaría en tres tipos, el equipo de emergencia que es el móvil en el bolso y los propios auriculares del móvil que tienen micrófono, que en una emergencia en la que estés en la calle y sucede algo puedes aprovechar y conseguir un testimonio. Cuando quieres hacer algo más elaborado necesitarías un micrófono de ambiente, un mango para sujetar el móvil, un pequeño trípode y puedes necesitar también una luz pequeña, este sería un kit de reportero. Y ya si vas a hacer una producción más grande o un documental, requiere micrófonos inalámbricos y un estabilizador.

Por lo general se necesita por tanto, un estabilizador que soporta el teléfono, un micrófono de ambiente, un micrófono inalámbrico, un foco, un gadget para travelling, adaptador iRig y un trípode o minitrípode. Con estas herramientas y las aplicaciones disponibles en el teléfono móvil es posible grabar y editar buenas imágenes. La nueva tecnología permite adentrarte más en la historia y va a jugar un papel fundamental a la hora de contar acontecimientos. Este equipo está valorado en unos 650 euros.

Hablando del tema de aplicaciones Leonor comenta en la entrevista que no solo en el tema de la edición es necesario el uso de aplicaciones, también en la grabación, es decir, grabar con el móvil pero utilizar una aplicación para grabar. Esto es muy importante, porque estas aplicaciones son las que permiten dar el aspecto profesional y adecuado a los requerimientos técnicos de la emisión en televisión. Leonor utiliza una aplicación que se llama FilMic Pro que permite grabar a 25 frames por segundo o a 50 frames por segundo que es lo que necesario para la emisión en televisión mientras que la cámara del móvil, en el caso de Apple, solo permite grabar a 30 frames por segundo. A parte esta aplicación sirve para regular el balance de blancos o bloquear la exposición, proporciona unas funcionalidades que no da la cámara nativa. Y para editar también hay muchas aplicaciones, pero para Apple, la que utilizan la mayor parte de los que forman parte del mundo del periodismo móvil se llama Luma Touch y es casi un equipo de postproducción portátil, permite hacer una edición profesional.

Desde que empezó esto del periodismo móvil, Leonor comenta que se han ido poniendo a la venta muchos dispositivos adicionales que permiten mejorar las prestaciones del

móvil y dar un acabado más profesional al trabajo. En el mercado ahora hay mucho equipamiento para el móvil y aunque no esté pensado para el móvil puedes utilizarlo. Lo más importante es la historia y el móvil, a partir de ahí ya vas añadiendo equipo.

Para el tema de producción de los vídeos Leonor destaca que es necesario partir de una historia, saber qué vas a contar y planificar qué medios vas a requerir y cómo va a ser la producción de contenido y hacer un guion previo. Es un trabajo similar a la gestión del trabajo audiovisual pero solo hay que añadir las circunstancias y el entorno que te vas a encontrar a la hora de realizar periodismo con esta herramienta.

6.3 Noticias, reportajes y documentales

La experta en periodismo móvil nos cuenta en la entrevista que empezó en este mundo hace cinco años, en el año 2014 y que ha hecho reportajes de todo tipo, desde largos como documentales de 50 minutos hasta piezas informativas de tan solo 2 o 3 minutos, incluyendo piezas de duración variable para redes sociales. El primero que hizo fue una historia sobre qué era el periodismo móvil. Ella acudió a un curso que da la Asociación Europea de Televisiones Públicas a la que pertenece la Televisión del Principado de Asturias, que consistía en un taller que enseñaba a cómo contar historias con el móvil y lo que hizo allí fue grabar una noticia para el informativo tratando el concepto de periodismo móvil. A la semana siguiente ya hizo un reportaje de 13 minutos. Asegura que fue todo muy rápido y que desde ahí ya no paró de hacer vídeos.

Esta profesional como experta en el periodismo móvil desea que esta nueva herramienta sea conocida por la sociedad y por los nuevos profesionales que se adentran en el ámbito de la comunicación. Una de sus iniciativas para dar a conocer esta modalidad ha sido a través de una conferencia en la Universidad Autónoma de Barcelona sobre el Periodismo Móvil con motivo de compartir sus experiencias y dar consejo sobre cómo hacer periodismo móvil de calidad.

Según un vídeo publicado por el canal de Youtube UOC - Universitat Oberta de Catalunya, Leonor Suárez en el año 2008 colaboró para una ponencia en la II Jornada de Periodismo Móvil en Barcelona comentando los retos del documental periodístico y del reportaje con el móvil. Durante este acto comenzó hablando de Historias Enterradas, en su casa encontró una serie de cartuchos enterrados en su jardín y descubrió nidos de ametralladoras entre la maleza y fosas comunes con personas enterradas tras la Guerra

Civil. Como periodista quería seguir indagando en la historia y así se dio cuenta de que no tenía muchas posibilidades de introducir estas historias porque en los medios la programación va muy rápida y no encontraba la forma de introducir estos temas. A partir de esta situación comenzó a prestar atención a su teléfono móvil y empezó a hacer pequeñas historias de dos y tres minutos que incorporó a los informativos.

Después de un periodo de tiempo realizando pequeñas noticias se lanzó a realizar un documental de 50 minutos grabado con su Iphone 6splus y editado con su Ipad llamado “Tiempo de venganza”. Para ella este documental es muy importante porque es un documental que hizo de 50 minutos sobre un hecho de la Guerra Civil en Asturias con relación histórica, tiene parte de ficción en una realidad, con un grupo de recreación y luego tiene una parte documental.

Según RTPA (2017) Leonor Suárez recibió en las Islas Azores durante el 2017 la segunda posición en la categoría de videoperiodista, que reconoce la labor de los profesionales audiovisuales cuyos trabajos han sobresalido durante ese año. En su acta aparecen destacados algunos de sus trabajos por el jurado internacional, su recreación en el documental “Tiempo de venganza” y “En las minas de Potosí”, que impresiona por realizar la grabación en un entorno arriesgado y que planteaba grandes problemas para el trabajo audiovisual.

Otro de los reportajes que Leonor ha realizado con el móvil es una historia grabada con su Iphone 5 sin micrófono ni luz. No tenía intención de realizarlo ya que se encontraba de vacaciones pero fue de visita a las Minas de Potosí en Bolivia y encontró la historia, allí había gente muy joven trabajando y en condiciones dramáticas y pensó que era interesante grabarlo. Entonces buscó la manera de compensar las limitaciones que tenía, utilizó la luz del casco de los mineros y el micro interno del Iphone y así lo pudo grabar. Este fue el que más llamó la atención a Leonor según nos cuenta ya que utilizó los recursos que tenía, en primer lugar el móvil, las lámparas del casco de los mineros. Finalmente funcionó, tenía calidad tanto de imagen como de sonido, y sobre todo consiguió adaptarse a las condiciones que proporcionaba una mina, donde todo está oscuro pero consiguió contar una historia que era lo interesante en esas circunstancias. Con este reportaje la gente comenzó a ver el potencial que tenía el móvil y los trabajos que se podían realizar con este dispositivo.

Leonor desmiente los principales mitos que existen acerca del periodismo móvil. Se habla de que la calidad es mala, de que quitará el trabajo a los operadores de cámara, que los redactores se verán obligados a hacer un trabajo que antes no tenían que hacer y que devaluará el trabajo y la precariedad de la profesión. Según Leonor Suárez incluso los operadores de cámaras podrán beneficiarse de esta herramienta ya que pesa poco y permite más accesibilidad a lugares en los que el equipo convencional no podría entrar.

En cuanto a la calidad, Leonor comenta que depende de las circunstancias, de las condiciones, de cómo lo hagas, pero que en muchos vídeos nadie se plantea cómo grabaste la historia, si lo haces con unas técnicas, si utilizas las aplicaciones necesarias estando pendiente de la luz, del audio que es lo fundamental. Para Leonor hoy en día y cada vez más, desde hace cinco años, la tecnología ha evolucionado de una manera exponencial. Ya nadie se plantea si hay calidad o no. Comenta que es verdad que hay ciertas grabaciones con condiciones de luz que es mejor grabar con un equipo tradicional y en otras circunstancias en las que prime la inmediatez, es mejor utilizar el móvil debido a la agilidad que proporciona. Pero el tema de la calidad está más resuelto y cada vez se plantean menos problemas ya que la mayoría de las veces la audiencia no se da cuenta.

Otro de los reportajes que ha realizado Leonor con su dispositivo móvil fue en una cueva. En este caso llevaba micrófonos, trípode y un foco Led. Con esto quiere ejemplificar que esta herramienta permite el beneficio de realizar reportajes mucho más rápidos que con un equipo tradicional. Sus reportajes han pasado a expresarse mediante imágenes y sonido ambiente.

Para Leonor la utilización del móvil para hacer periodismo permite tratar en profundidad temas que no están en la agenda periodística, da más libertad a los profesionales audiovisuales para contar una historia y el peso, tamaño y flexibilidad facilitan grabar en contextos difíciles o delicados. El periodismo móvil para Leonor no sustituye a nada, lo complementa. Esta herramienta se presta más en determinadas circunstancias y en otras es mejor recurrir a una cámara o equipo convencional. Leonor comenta que en los casos en los que el tamaño es reducido, la ligereza de un móvil supone una gran ventaja. Ella ejemplifica este hecho contando que ha realizado grabaciones a cuatro mil metros de altura desde el volcán de Guatemala que entró en erupción, por lo que subir a esta altura con un equipo tradicional habría sido muy

complicado. Cuando realiza reportajes de minería el equipo tradicional puede complicar la situación por lo aparatoso que es. Leonor afirma que el teléfono móvil lo bueno que tiene es que siempre va contigo.

Al grabar con un dispositivo ágil, según la profesional, puedes dar contra planos que con un equipamiento grande no podrías dar, desde este punto de vista este tipo de vías si te pueden ayudar a atrapar la atención. Ella normalmente considera que no es necesario que la gente sepa con qué lo está haciendo ya que así desvías la atención y eso no es lo importante.

Leonor grabó un documental de 40 minutos en el que combina la facilidad del móvil para grabar en contextos complicados para la cámara tradicional y la de llevar a las personas a la zona de confort para que puedan contar sus experiencias personales, para conseguir una relación más estrecha con el entrevistado. En esta historia bajan a un pozo de 22 metros de profundidad en el que en el año 48 se produjeron unos crímenes. Antes no se había podido realizar este reportaje porque la cámara profesional no podía bajar. Para realizar un buen reportaje con el móvil lo único que importa es la historia, para ello necesitas hacer relatos de inmersión, dar protagonismo a los detalles, enfoques novedosos para plataformas nuevas y experimentación.

6.4 Redes sociales y vídeos

Leonor también está muy presente en redes sociales subiendo sus últimos avances en el periodismo móvil. Tiene una cuenta de twitter muy activa en la que realiza muchas publicaciones acerca de sus trabajos en la modalidad móvil, de hecho tiene un canal en Youtube llamado “Leonor Suárez Periodismo con móvil #Mojo” donde aparecen muchos vídeos que han sido grabados y editados con su Smarthphone.

Para Leonor Suárez el periodismo móvil va a evolucionar exponencialmente ya que piensa que la tecnología es imparable y comenta que va a haber más equipamiento para conseguir que las cámaras de teléfono móvil tengan más calidad. Apunta que el consumo también ha aumentado y se ha diversificado. Insiste en que ahora consumimos contenidos audiovisuales a todas horas del día desde cualquier lugar, entonces se demandan más esos contenidos audiovisuales y se abre a más grupos sociales que también quieren producir otro tipo de contenidos. A Leonor no le cabe ninguna duda de que esto se va a extender, se va a popularizar sin acabar con la tecnología tradicional,

habla de periodismo con diferentes herramientas que además son complementarias al periodismo convencional.

Hoy en día hay recelo de la gente y desconocimiento del periodismo móvil aclara Leonor Suárez, “se concibe como una amenaza y no una ventaja”, y considera que esta modalidad periodística facilita la vida a los profesionales del medio, es un avance que aprovecha la tecnología y se adapta a todos los campos. “Ha habido muchas historias que no se han podido contar porque no había medios y esto viene para no acabar con el periodismo de siempre sino para complementarlo”.

7. Conclusiones

Para finalizar el trabajo nos centramos en las conclusiones del mismo. Tras consultar las fuentes y realizar la entrevista a una experta y pionera en el periodismo móvil destacamos que el dispositivo móvil se está convirtiendo en una herramienta fundamental para realizar periodismo. Sin dejar de lado a un equipo tradicional para hacer periodismo comentamos que el dispositivo móvil se está convirtiendo en un instrumento clave, debido a las características que ya hemos comentado a lo largo del trabajo, el móvil con su instantaneidad y su pequeño tamaño permite mayor agilidad a la hora de cubrir un reportaje, una noticia o un documental, ya que en muchos lugares en los que es posible realizar una cobertura no es posible acceder con un equipo de mayor tamaño.

Como resultado hemos cumplido nuestro objetivo principal que era el siguiente: **conocer la importancia de las nuevas tecnologías en el periodismo, analizando los beneficios y las nuevas aportaciones del periodismo móvil, ejemplificado con una de las principales referentes en esta modalidad periodística, realizando un estudio de caso a Leonor Suárez, experta en el periodismo *mojo*.** Este objetivo lo hemos cumplido ya que toda la información que hemos encontrado ha sido contrasta con diferente autores, con los que finalmente determinamos que las nuevas tecnologías están penetrando muy fuerte en la profesión periodística, dando la oportunidad a herramientas como el teléfono móvil para que tenga un especial valor en el trabajo de los periodistas a la hora de generar y compartir contenido informativo. Además hemos conseguido ejemplificar nuestro principal fin, contar el caso de una de las principales exponentes en la materia. Leonor Suárez es experta en el periodismo móvil y gracias a su colaboración hemos podido contar su experiencia y adentrarnos más en esta modalidad del periodismo que cada vez cobrará más importancia.

Por otro lado también hemos cumplido nuestros objetivos secundarios. El primero que planteamos fue **determinar la existencia de amenazas en el periodismo tradicional.** Para ello hemos dedicado un capítulo dentro de la trayectoria del periodismo en el que hablamos de las amenazas a las que se enfrenta el periodismo tradicional. Su principal amenaza es la aparición de las nuevas tecnologías que han provocado una incipiente adaptación de la profesión periodística a la situación, dando lugar como consecuencia al riesgo de desaparición del periodismo tradicional que ha derivado a un periodismo

tecnológico, donde la web comienza a superar en audiencia a las ediciones en papel como es en el caso de los periódicos.

El segundo objetivo que planteamos fue **mostrar la agilización del proceso comunicativo que permite el periodismo móvil**. Con este objetivo hemos conseguido mostrar las principales características de la modalidad periodística objeto de nuestro estudio, el uso del teléfono móvil para hacer periodismo. Dentro del trabajo nombramos los aspectos positivos de la utilización de esta herramienta para generar contenido, además destacamos que este instrumento permite agilizar el proceso comunicativo ya que debido a su peso mínimo y a la posibilidad del periodista para llevarlo siempre con él, es una opción mucho más fácil y cómoda. Por otro lado a parte de permitir al periodista grabar y editar, permite enviar directamente al medio de comunicación la producción para su posterior publicación.

El último objetivo comentado fue **reflexionar sobre cómo el periodismo móvil marcará una evolución en el panorama comunicativo**. Principalmente este objetivo lo hemos cumplido gracias a la entrevista con una profesional en este tipo de periodismo. Leonor Suárez a partir de su experiencia determina que el periodismo móvil plantea un futuro prometedor para la profesión, ya que como hemos comentado en el estudio permite una serie de características que además de acelerar el proceso comunicativo sirve como complemento del periodismo convencional. Es una herramienta que permite realizar periodismo en la era de las innovaciones tecnológicas.

8. Fuentes documentales

8.1 Libros

-BERGANZA CONDE, María Rosa. (2005). *Investigar en comunicación: guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. España: McGraw-Hill Interamericana de España.

-CANTÓN, César G.; RUIZ SAN ROMÁN, José A. (2005). *Investigación y realidad social. Una reflexión epistemológica*. En *Investigar en comunicación: guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación* (pp 3-19). España: McGraw-Hill Interamericana de España.

-DE MIGUEL, Roberto. (2005). *La entrevista en profundidad a los emisores y los receptores de los medios*. En *Investigar en comunicación: guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación* (pp 251-265). España: McGraw-Hill Interamericana de España.

-DEL RÍO, Olga; VELÁZQUEZ, Teresa. (2005). *Planificación de la investigación en Comunicación: fases del proceso*. . En *Investigar en comunicación: guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación* (pp 43-77). España: McGraw-Hill Interamericana de España.

-FARIÑAS TORNERO, Remedios. (2013). Presente y futuro de la profesión periodística. En *Del deterioro del periodismo tradicional al horizonte de las nuevas tecnologías* (55-63). Sevilla (España): Grupo de Investigación influencias de los Géneros Periodísticos y de las Tecnologías en la Comunicación Social

-FERNÁNDEZ BARRERO, Ángeles. (2018). *El periodismo que vuela*. España: Fénix Editora.

-LÓPEZ HIDALGO, Antonio. (2016). *El periodismo que contará el futuro*. España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones

-MARTÍNEZ ALBERTO, José Luís. (2005). Retos y amenazas para el Periodismo tradicional. En *Las tecnologías periodísticas: desde el ayer al mañana* (348-369). Sevilla: Sociedad Española de Periodística.

-RENÓ, Denis; FLORES, Jesús. (2018). *Periodismo Trasnmedia*. En Periodismo Trasnmedia (pp 53-72). Aveiro: Ria Editorial.

-SÁNCHEZ GONZÁLEZ, María. (2011). *Los smartphones como herramienta para el periodismo móvil: potencial y tendencias de uso por profesionales de la información, usuarios y empresas periodísticas*. En La comunicación pública, secuestrada por el mercado (pp 29-30). España: Sociedad Latina de Comunicación Social.

8.2 Referencias web

-CRESPO, Esteve. (2016). *Llega el #mojo, el periodismo móvil*. (30/05/2019), de RTVE Sitio web: <http://www.rtve.es/rtve/20160603/llega-mojo-periodismo-movil/1354831.shtml>

-GALIANA, Patricia. (2017). Los 10 mandamientos del periodismo móvil y algunas claves más. (25/05/2019), de Comunicación Digital Sitio web: <https://www.iebschool.com/blog/periodismo-movil-comunicacion-digital/>

-Leonor Suárez Periodismo con móvil #Mojo. Canal de Youtube de Leonor Suárez. (30/05/2019) Sitio web: <https://www.youtube.com/channel/UCto1cOA-RBNvpTGmEZXHogA>

-MARTÍNEZ MAHUGO, Sergio. (2008). *La influencia del periodismo ciudadano en los medios tradicionales*. (15/05/2019), de Congreso de Periodismo Digital Sitio web: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4179909>

-MARTÍN DEL BARRIO, Javier. (2013). *El 'smartphone' también se come a la cámara réflex*. 22/05/2019, de El País Sitio web: https://elpais.com/tecnologia/2013/11/12/actualidad/1384272506_680275.html

-Observatorio para la Innovación de los informativos en la Sociedad Digital. (2016). Leonor Suárez: “el periodismo móvil es una oportunidad tanto para periodistas como para operadores de cámara”. (26/05/2019), de RTVE Sitio web: <http://oi2media.es/index.php/2016/06/09/leonor-suarez-el-periodismo-movil-es-una-oportunidad-tanto-para-periodistas-como-para-operadores-de-camara/>

-PELTZER, Gonzalo. (1994). *Nuevo periodismo y periodismo con futuro*. (20/05/2019), de Cuadernos de Información Sitio web:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2954789>

-RTPA. (2017). *Leonor Suárez, premiada en Europa por su trabajo como videoperiodista*. (30/05/2019), de RTPA Sitio web:

https://www.rtpa.es/sociedad:Leonor-Suarez.-premiada-en-Europa-por-su-trabajo-como-videoperiodista_111495789813.html

-UOC - Universitat Oberta de Catalunya. (2018). *MoJo BCN II. Los retos del documental periodístico y reportaje con móvil. Leonor Suárez*. (30/05/2019), de Youtube Sitio web: <https://www.youtube.com/watch?v=jU3IJ784htQ>

8.3 Revistas

-ANDUEZA LÓPEZ, Belén; PÉREZ AROZAMENA, Rosa. (2014). El móvil como herramienta para el perfil del nuevo periodista. *Historia y comunicación social*, Vol. 19, Nº Extra 1 (Enero), pp 591-602

-BARRIGA, María José. (2012). *El Mobile Journalism y el periodista omnipresente. Reseña de "Periodismo en la telefonía móvil" de Cebrián Herreros, Mariano; Flores Vivar, Jesús Miguel*. Ámbitos. Revista Andaluza de Comunicación, Nº 21, pp 400-401

-CARVAJAL PRIETO, Miguel. (2013). Estrategias de distribución del contenido periodístico en soportes móviles: Análisis comparativo de los principales editores de prensa española. *Revista Mediterránea de Comunicación*, Nº 3, pp 33-50

-CELIS, Bárbara. (2008). Nuevos perfiles profesionales para un nuevo periodismo que ya está aquí. *Cuadernos de periodistas: revista de la Asociación de la Prensa de Madrid*, Nº15, pp 53-58

-COSTA SÁNCHEZ, Carmen. (2012). Ciberperiodismo en el smartphone. Estudio de la multimedialidad, usabilidad, hipertextualidad e interactividad de las aplicaciones de medios nativos digitales para smartphone. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Nº Extra 18, 1 (Octubre), pp 243-251

-GIL RAMÍREZ, Marta; GÓMEZ DE TRAVESEDO, Ruth. (2018). Uso del smartphone en el periodismo actual: ¿hacia un nuevo modelo mediático? estudio de

caso del contexto malagueño. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, N° 41, pp 5-21

-GONZÁLEZ MOLINA, Sonia, et al. (2013). Hacia el periodismo móvil. Santiago de Chile: *Revista Mediterránea de Comunicación*. (Colección Mundo Digital; 3), 73 págs.

-LAVÍN DE LAS HERAS, Eva; SILVA RODRÍGUEZ, Alba. (2015). Nuevas herramientas para un nuevo periodismo. *International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies*, N° 2, pp 8-17

-MARTÍNEZ, Inmaculada José; AGUADO, Juan Miguel. (2006). El desarrollo de la telefonía móvil como plataforma mediática. *Hologramática*, N°5 Vol 1, pp 21-29

-MARTÍNEZ FRESNEDA, Humberto. (2015). Ser periodista en el nuevo entorno tecnológico. *Cuadernos de Periodistas*, N° 31, pp 97-103

-MASIP, Pere; MICÓ, Josep Lluís. (2008). El periodista polivalente en el marco de la convergencia empresarial. *Quaderns del CAC*, N° 31-32, pp 85-92

-PEINADO MIGUEL, Fernando. y MATEOS ABARCA, Juan Pablo (2016): Promoción y monetización de las aplicaciones móviles editoriales, *Icono 14*, N° 14 (2), pp 329-352

-QUIROZ PACHECO, Yulvitz Ramón. (2016). El smartphone como herramienta del periodismo móvil. *Revista Cultura*, N° 30, pp 109-139

-ROMERO TENORIO, José Manuel, et al. (2017) ¿Deslizarse o sumergirse en la interfaz? El periodismo drone y la maquetación ergonómica del espacio. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, N° 23, pp 257-272

-SÁNCHEZ VEGA, Carolina. (2015). El periodismo clásico frente al Nuevo Periodismo. . *Correspondencias & Análisis*, N° 5, pp 187-195

-SOLÍS, Ocativo (2015). Hacia un nuevo periodismo. *Razón y palabra. Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación*, N° 91, 13 págs.

8.4 Entrevista en profundidad

-Leonor Suárez, periodista móvil y redactora jefe de informativos de la Radio televisión del Principado de Asturias (RTPA)

9. Anexo

9.1 Transcripción entrevista Leonor Suárez, experta en el periodismo móvil

-¿En qué consiste el periodismo móvil?

-El periodismo móvil antes que nada es periodismo, lo que pasa es que aprovecha la tecnología actual que está disponible siempre, la tecnología que llevamos con nosotros para hacer nuestro trabajo, es decir, el periodismo móvil consiste en contar una historia utilizando las herramientas que hoy todo el mundo llevamos en el bolsillo. Lo que tiene de nuevo el periodismo móvil es que está al alcance de cualquier persona, es decir, sigue siendo periodismo porque lo más importante es que sigue siendo una historia contada, lo que pasa es que se beneficia de la coyuntura actual y hace que la tecnología es muy accesible, porque todos llevamos en el bolsillo un equipo portátil de televisión. Hasta hace unos años se requería una infraestructura costosa, complicada, compleja de manejar y transportar, y todo eso se ha reducido al mínimo, prácticamente todos podemos contar una historia audiovisual.

-¿Cuántos reportajes ha realizado con su dispositivo móvil? ¿Cuál fue su primer proyecto?

-Pues he hecho muchos, empecé hace cinco años, en el 2014 y he hecho muchos reportajes de todo tipo, largos, documentales de 50 minutos, de todos los tamaños, piezas para informativos de 2 o 3 minutos y piezas de duración variable para redes sociales.

El primero que hice fue una historia que iba sobre qué era el periodismo móvil, yo acudí a un curso que da una asociación europea de televisiones públicas a la que pertenece la televisión del Principado de Asturias, un taller que enseñaba a cómo contar historias con el móvil y lo que hice allí fue grabar una noticia para nuestro informativo sobre qué era el periodismo móvil. A la semana siguiente hice un reportaje de 13 minutos, es decir, fue todo como muy rápido y a partir de ahí sin parar.

-¿Cuál de todos sus proyectos tiene especial significado para usted?

-El que más llamó la atención fue uno que grabé en las Minas de Potosí en Bolivia, y eso ha sido porque yo estaba allí de vacaciones y estaba visitando las Minas de Potosí y vi que había una historia muy interesante que tenía que contar pero yo no llevaba equipo

solo llevaba el móvil, porque estaba de vacaciones, entonces utilicé los recursos que tenía el móvil, las lámparas del casco de los mineros, me fui buscando un poco la vida y al final salió bien, funcionó, tenía calidad tanto de imagen como de sonido, y sobre todo adaptarte a una mina donde todo está oscuro pero conseguí contar una historia que era lo interesante en esas circunstancias. Entonces este fue el que llamó más la atención a la gente porque vio el potencial que tenía el teléfono móvil y a partir de ahí el que a mí más me gusta es el documental que hice de 50 minutos sobre un hecho de la Guerra Civil aquí en Asturias con relación histórica, tiene parte de ficción en una realidad con un grupo de recreación porque parece una película y luego tiene una parte documental y todo está grabado con un Iphone 6 S Plus.

-¿Cuáles son los procedimientos que sigue a la hora de realizar la grabación de los vídeos?

-Depende de la producción. Por ejemplo esta semana he estado grabando en una cueva con unos espeleólogos por lo que depende de la historia. Un documental por ejemplo lleva mucha producción. Una noticia como la de esta semana se que tengo que llevar algo de luz porque estoy en una cueva, si voy a grabar con cierta acción llevo micros inalámbricos. Yo creo que todo parte de la historia que vas a contar y una planificación para pensar qué medios va a requerir y como en todos los trabajos audiovisuales, hacer una producción de contenido y hacerte un guion previo. No cambia demasiado con un trabajo audiovisual hecho de la manera tradicional simplemente tienes que pensar en qué circunstancias vas y qué entorno vas a grabar para poder llevar las herramientas necesarias.

-¿De qué se compone el Kit de grabación con el que realiza los reportajes?

-Es muy variable, podríamos poner tres escalones, está el equipo de emergencia que es el móvil en el bolso y los propios auriculares del móvil que tienen micrófono, que en una emergencia imagínate que estas en la calle y sucede algo y aprovechas para sacar un testimonio. Cuando quieres hacer algo un poquito más elaborado pues ya necesitas un micrófono de ambiente, un mango para sujetar el móvil, un pequeño trípode y puedes necesitar también una luz pequeña, este sería un kit de reportero. Y ya si vas a hacer una producción más grande o un documental, requiere micrófonos inalámbricos, un estabilizador. Desde que empezó esto del periodismo móvil se han ido poniendo a la venta pues muchos dispositivos adicionales que te permiten mejorar las prestaciones del

móvil y darle un acabado más profesional a todo lo que estás haciendo. En el mercado ahora hay mucho equipamiento para el móvil y aunque no esté pensado para el móvil puedes utilizarlo. Lo más importante es la historia y el móvil, a partir de ahí ya vas añadiendo equipo.

-¿Cómo realiza la edición de los vídeos? ¿Qué aplicaciones utiliza?

-No solo en el tema de la edición, también en la grabación, es decir, grabo con el móvil pero utilizo una aplicación para grabar. Esto es muy importante, porque estas aplicaciones son las que permiten darle el aspecto profesional y adecuado a los requerimientos técnicos de la emisión en televisión, es decir, yo por ejemplo grabo con una aplicación que se llama FilMic Pro que me permite grabar a 25 frames por segundo o a 50 frames por segundo que es lo que necesito para la emisión en televisión mientras que la cámara del móvil, en el caso de Apple, solo te permite grabar a 30, entonces esta aplicación también sirve para regular el balance de blancos, bloquear la exposición...te da unas funcionalidades que no te da la cámara nativa, entonces yo utilizo esta aplicación, aunque hay mas como Open Camara. Y para editar también hay muchos, pero para Apple, la que utilizamos la mayor parte de los que estamos en el mundo del periodismo móvil se llama Luma Touch y es casi un equipo de postproducción portátil, te permite hacer una edición profesional.

-¿Es posible generar contenido de calidad con grabaciones a partir de un móvil?

-Depende de las circunstancias, de las condiciones, de cómo lo hagas, pero en muchos nadie se plantea cómo grabaste la historia, si lo haces con unas técnicas, si utilizas las aplicaciones necesarias estando pendiente de la luz, del audio que es lo fundamental, hoy en día y cada vez más, desde hace cinco años, ha evolucionado de una manera exponencial. Ya nadie se plantea si hay calidad o no. Es verdad que hay ciertas grabaciones con condiciones de luz que es mejor grabar con un equipo tradicional y en otras circunstancias en las que prime la inmediatez, la agilidad que te da un teléfono móvil, pero el tema de la calidad está más resuelto y cada vez se plantean menos problemas ya que la mayoría de las veces no se dan cuenta.

-¿Cuándo comenzó a interesarse en el mundo del periodismo móvil?

- Descubrí que existía y que era una revolución, una herramienta muy poderosa en manos de un periodista, porque te permite contar la historia entera, de principio a fin,

desde donde estés sin la complejidad y las limitaciones de un equipo grande de grabación. Para mí esto era la liberación del periodista, es un salto hacia delante cuantitativo tremendo. Hasta hace poco para hacer un directo de televisión necesitábamos al menos llevar una furgoneta con una parabólica y ahora lo podemos hacer hasta con mochilas, es decir todo esto quiere decir que podemos hacer ahora directos desde cualquier lugar, te da más inmediatez para contar las historias, es una revolución por esto me motivó.

-¿Qué oportunidades y ventajas ofrece el periodismo “mojo” frente al periodismo tradicional?

-Lo primero que hay que decir es que esto no sustituye a nada, lo complementa. El periodismo móvil se presta más en determinadas circunstancias y en otras es mejor recurrir a una cámara o equipo convencional, yo siempre digo que aquellos casos en los que el tamaño reducido, la ligereza de un móvil suponen una gran ventaja. Yo he hecho grabaciones por ejemplo a 4 mil metros de altura desde el volcán de Guatemala que entró en erupción, por lo que subir a 4 mil metros de altura con un equipo tradicional habría sido muy complicado. Cuando hacemos reportajes de minería el equipo tradicional puede hacer que por lo aparatoso que es, sea complicado. El teléfono móvil lo bueno que tiene es que siempre va contigo.

-¿Cree que en el futuro del periodismo la grabación y edición con el dispositivo móvil jugará un papel importante?

- Está claro que cada vez más y más porque la tecnología es imparable y evoluciona muy rápido y cada vez las cámaras van a tener mayor calidad y va a haber más equipamiento para conseguir que las cámaras de teléfono móvil tengan ese prestigio, el consumo también ha aumentado y se ha diversificado. Ahora consumimos contenidos audiovisuales a todas horas del día desde cualquier lugar, entonces se demandan más esos contenidos audiovisuales, para producirlos esta manera también es más barata, entonces se abre a más grupos sociales que también quieren producir otro tipo de contenidos. Entonces no me cabe ninguna duda de que esto se va a extender, se va a popularizar pero no creo que vaya a acabar con la tecnología tradicional, yo hablo de periodismo con diferentes herramientas que además son complementarias.

-¿Cree que utilizar el dispositivo móvil nos permite adentrarnos más, de una manera más personal, en el reportaje?

-Todo depende de cómo lo cuentes porque en realidad la tecnología no es lo importante, lo mejor que te puede pasar es que el espectador no sepa con qué estás grabando. La manera de involucrar al espectador es con la manera de contar las cosas. Tú tienes que atrapar al espectador en la historia pero por cómo cuentas la historia no con qué la cuentas. Yo normalmente no quiero que la gente sepa con qué lo estoy haciendo ya desvías la atención, eso no es lo importante. Al grabar con un dispositivo ágil puedes dar contra planos que con un equipamiento grande no podrías dar, desde este punto de vista este tipo de vías si te pueden ayudar a atrapar la atención.

-¿Cuáles son los retos a los que se enfrentan los reportajes con el móvil?

-Muchas veces la gente cree que es coger un móvil y empezar a grabar, y esto no es así. Antes de empezar tienes que ser consciente de todo el equipamiento que tienes que utilizar, hay que utilizarlo bien y ajustar bien el audio que es lo más importante. Tienes que aprender composición de imagen, gestionar las diferentes luces que hay, las aplicaciones. Esto requiere un aprendizaje continuo porque salen nuevas aplicaciones muy rápido. Tienes que evolucionar en tu forma de contar la historia, pero es muy satisfactorio para el periodista para contarla tal y como la ve. No es nada fácil, el periodista pasa de tener una parcela reducida de trabajo a estar en el lugar de la entrevista y estar pendiente de todo. Te hace avanzar y aprender mucho, necesitas una mentalidad abierta y disposición a aprender, a equivocarte y tirar para adelante.

-¿Qué tipo de vinculación existe entre el periodismo móvil y el periodismo ciudadano?

-Tenemos que diferenciar, es decir, todo el mundo quiere contar una historia y tiene derecho a ser creativo y a utilizar estas herramientas que hoy en día están al alcance de todos. Ahora esto no te convierte en periodista, para hacer un trabajo periodístico tiene que guiarte una ética y un procedimiento. Tienes que contrastar información, buscar veracidad, guiarte por los principios éticos. Que nos mueva la objetividad, que pongamos sobre la mesa hechos, datos... Contamos historias que tienen fin, dar información sobre hechos que nos afectan a todos y que son informativamente hablando relevante. Lo que hacen los ciudadanos no está guiado por criterios periodísticos. Yo

creo que en la sociedad actual va a ser más necesario los trabajos periodísticos hechos con rigor. Yo no creo que el periodismo ciudadano quite el trabajo a los periodistas.

-¿Qué evolución ha sufrido el periodismo móvil desde sus comienzos? ¿Es una modalidad de periodismo ya conocida?

-Va muy poco a poco, sobre todo en España. Porque hay recelo de la gente y desconocimiento, concebimos esto como una amenaza y no una ventaja, y esto nos facilita la vida a los profesionales del medio. Esto no viene para quitar trabajo a los operadores. Es un avance que aprovecha la tecnología, que avanza en todos los campos. Tenemos que verlo como una ventaja y no un inconveniente. Poco a poco las cosas van cambiando y todos los profesionales estamos acostumbrados a utilizarlo. Ha habido muchas historias que no se han podido contar porque no había medios y esto viene para no acabar con lo otro sino para complementarlo.

9.2 Vídeos de Leonor Suárez

En este apartado podemos observar los enlaces más destacados, colgados en el canal de Youtube “Leonor Suárez Periodismo con móvil #Mojo”, de la periodista Leonor Suárez. En esta red social encontramos las diferentes piezas que ha grabado y editado con su dispositivo móvil y su Ipad respectivamente. En el canal podemos encontrar desde piezas informativas breves hasta reportajes de media hora.

En el siguiente enlace se muestra el vídeo de la visita de Leonor a las minas de Potosí en Bolivia. En el vídeo comenta que estas minas comenzaron a explotarse en el siglo XVI y el dinero recaudado sirvió para financiar a la corona española. En el vídeo se pueden ver niños explotados en las minas.

Vídeo “En las minas de Potosí” recuperado de:

<https://www.youtube.com/watch?v=kpGsoVFX1W8>

Versión en inglés “INSIDE POTOSI MINES #mojo” recuperado de:

<https://www.youtube.com/watch?v=XgfwfmzcjAU&t=12s>

Por otro lado, otro de los enlaces más destacados del canal de Youtube de Leonor es uno de sus primeros vídeos en el que habla sobre qué es el propio periodismo móvil, comentado cuál es su función y cuáles serán sus posibles consecuencias en el ámbito de la comunicación.

Vídeo “About the mobile journalism” recuperado de:

<https://www.youtube.com/watch?v=mHYy3s2rfxo>

Otro de los vídeos más destacados de Leonor es un documental sobre un hombre que trata de acabar con el dolor que le provocan sus recuerdos de sus años como fugitivo tras perder la guerra. Está basado en la historia de Jesús Vázquez, un vecino de Asturias. Este vídeo está grabado con un Iphone 6splus y editado con un Ipad. Fue primer premio en el Mojofestival al mejor cortometraje y premio al mejor documental en el Iphone Film Festival.

Vídeo “THE DAY I WON / EL DÍA EN QUE VENCÍ” recuperado de:

<https://www.youtube.com/watch?v=4oR27Zbbhpw>

Uno de los documentales más importantes para Leonor es el de “Tiempo de Venganza”, en este documental escenifica un hecho de la Guerra Civil en Asturias con relación histórica, tiene parte de ficción en una realidad, con un grupo de recreación. A continuación adjuntamos el enlace de la promo del documental.

Vídeo Promo ‘Tiempo de Venganza’ recuperado de:

<https://www.youtube.com/watch?v=ItbQmRKhJek>